

■ ■ ■

РАСКРЫВАЕМ СЕКРЕТЫ! СКОЛЬКО ПО-НАСТОЯЩЕМУ СТОИТ ВАШ САЙТ?

Как говорят экономисты: «цены определяются условиями спроса и предложения». Вроде всё правильно, идём дальше.

Предложение зависит от издержек производства. Упрощённо можем назвать это себестоимостью товара.

Спрос зависит от полезности товара, полезность услуги для себя формулирует покупатель.

Итак, какая же себестоимость создания сайта? Надкачественным проектом работают следующие специалисты: дизайнер, верстальщик-программист, менеджер проекта. Помимо них есть директор, секретарша, бухгалтер, уборщица. Допустим, фонд заработной платы составит 135 тыс. руб. (сейчас для дизайнера зарплата 30 тыс. руб. – это средняя зарплата). Допустим, веб-студия арендует небольшой офис за 20 тыс. руб. и 5 тыс. руб. составляют расходы на курьера, телефоны, интернет и карандаши.

Итого получается 160 тыс. руб. – это затраты. С таким штатом веб-студия может делать около 5-ти сайтов в месяц. Действительно, чтобы сделать полноценный качественный сайт необходимо затратить достаточно времени.

Делим 160 тыс. руб. на 5 – получается, себестоимость качественного сайта никак не может быть меньше 32 тыс. руб.

Incomesite.ru 
САЙТЫ ПРИНОСЯЩИЕ ДОХОД



НУЖЕН САЙТ?
- ЗВОНИТЕ
ДОГОВОРИМСЯ*

*от 9'900 руб.

8 (812) 988-71-17

www.Incomesite.ru

Теперь давайте поговорим о «полезности сайта». Сколько продаж делает Ваш менеджер по продажам? Ну, если он получает 25 тыс. руб. зарплаты, то, как минимум, делает продаж тысяч на 50. Тут вроде бы всем всё понятно.

Сколько теперь должен стоить сайт, если он делает продаж на 50 тыс. руб. ежемесячно? Допустим, тысяч 15 ежемесячно тратится на продвижение сайта. Допустим сайт «проживёт» как минимум год. Считаем: $(25-15) \cdot 12 = 120$ тыс. руб.

Сто двадцать тысяч рублей – адекватная цена на сайт, который помогает продавать товаров и услуг на 600 тыс. рублей.

Ещё сравнение: из расчёта выше мы выяснили, что сайт приносит около 10 тыс. руб. в месяц «чистыми», примерно столько же



может приносить комната, которую Вы сдаёте в аренду. Стоимость комнаты по Санкт-Петербургу от 1300 тыс. руб. Эту сумму мы можем взять как верхний порог цены сайта, т.к. недвижимость более надёжный актив. Получается, что сайт, который продаёт товаров и услуг на 10 тыс. руб. в месяц, стоит дешевле, чем 1300 тыс. руб.

Итого получается, что, если сайт делает продаж на 10 тыс. руб. в месяц «чистыми» – его ценность колеблется от 120 тыс. руб. до 1300 тыс. руб.

Чтобы сайт продавал и нравился Вашим клиентам необходимо соблюсти очень много условий. Веб-студии, где «на потоке» делается по 30 сайтов в месяц, где дизайнер – это замученный студент, который просто умеет пользоваться программами, не смогут дать Вам продукт необходимого качества. Необходима детальная и планомерная проработка всех страниц, проработка всех возможных вариантов поведения посетителя на сайте. Это могут сделать только опытные квалифицированные специалисты.

Поэтому, если Вы хотите, чтобы Ваш сайт принесил Вам продажи – выбирайте исполнителя, который ставит именно качество, именно «продающую» сторону сайта на первый план. При этом не забывайте, что высококачественные услуги первой необходимости не могу стоить дёшево.

Роман Лучший
Веб-студия Инкомсайт.рф
www.incomesite.ru

ADVmarket.ru

Отраслевой портал
рекламного рынка

✓ Новости участников рекламного рынка

Узнайте об участниках рекламного рынка больше, получая информацию о событиях в их работе

✓ Коммерческие предложения

Для Вас самые «горячие» предложения от участников рынка, акции, скидки, новинки

✓ Мониторинг СМИ

Будьте в курсе последних событий рекламного рынка. Ежедневный поиск, подбор и републикация материалов из СМИ

✓ Тендеры

Сделайте свою работу проще, объявите о конкурсе, тендере на оказание рекламных услуг.

✓ Участники рекламного рынка

2566 информационных карточек участников рекламного рынка Санкт-Петербурга!

✓ Информационная рассылка

Получайте ежедневно на свой e-mail актуальную информацию о рекламном рынке: новые участники, новости от участников рекламного рынка, коммерческие предложения, мониторинг СМИ, тендеры на оказание рекламных услуг.

АДРЕСНАЯ ДОСТАВКА

СПРАВОЧНИКА «ТАРИФЫ И УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ» ПО КОМПАНИЯМ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Распространение справочника «Тарифы и условия размещения рекламы» осуществляется по нескольким направлениям:

1. Основным направлением (65-70% тиража) является бесплатное распространение справочника среди компаний, заинтересованных в периодическом получении издания. В базу для доставки включаются организации, являющиеся заказчиками рекламы, рекламных услуг, рекламной и сувенирной продукции, полиграфической продукции.

Доставка справочника по организациям осуществляется на основании формируемого ежемесячно списка рассылки на имя специалиста, заинтересованного в получении, что обеспечивает высокую эффективность распространения.

База доставки превышает тираж справочника в несколько раз, поэтому периодичность доставки издания в конкретную компанию, как правило, один раз в два-три месяца. Если получатель заинтересован в ежемесячном получении справочника, то доставка делается ежемесячно.

2. Бесплатное распространение справочника на рекламных стойках более чем в 100 бизнес-центрах Санкт-Петербурга.

3. Бесплатное распространение справочника в типографиях Санкт-Петербурга.

4. Бесплатное распространение справочника среди участников тематических семинаров, тренингов и мастер-классов, проводимых нашими партнерами.

5. Бесплатное распространение справочника на специализированных выставках.

6. Продажа справочника в сети магазинов «Дом книги» и в магазине «Дом деловой книги».

7. Бесплатное распространение справочника среди участников рекламного рынка: рекламных агентств, СМИ, типографий и т.п.

Если Вы хотите получать справочник «Тарифы и условия размещения рекламы» с периодичностью один раз в два-три месяца, Вам достаточно предоставить информацию о себе службе доставки издания.

Вы также можете оформить заявку на получение справочника на сайте компании по адресу: http://www.ecro.ru/subscribe_directory.htm

Служба доставки:
т. (812) 380-67-10
mail@advmarket.ru
ICQ: 492-316-448